
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
	<b>Акредитација студијског програма</b> ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		<b>Увод у дигитални дизајн</b>				
Ознака предмета: 81018						
Број ЕСПБ: 5						
Наставник: Драгојловић М. Немања						
Статус предмета: ОМ						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Усвајање знања везаних за основне карактеристике и захтеве дизајна у дигиталном свету. Упознавање са специфичностима креирања графичких решења корисничког интерфејса мобилних и десктоп апликација, интернет презентација и рекламних кампања на интернету. Циљ је формирање другачијег начина размишљања у дигиталном дизајну у односу на дизајн за штампу, сагледавањем функционалности и анализом корисничког искуства као и особинама медија коме је крајњи продукт намењен.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Обученост студента да на основу стечених знања о креирању концепта, функционалности и правилима дигиталног дизајна, креира естетски и употребно заокружен производ графичког решења корисничког интерфејса мобилне апликације, као и графичког решења интернет презентације. Овим студент добија формирану основу за истраживање и даљи развој на пољу дигиталних медија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава Увод у дизајн корисничког интерфејса мобилних и десктоп апликација. Разлике у односу на дизајн за штампу. Графичке спецификације. Креирање скица ( wireframes ) и анализа корисничког искуства. Навигација и функционалност. Елементи корисничког интерфејса. Увод у дизајн графичких решења интернет презентација. Разлике у односу на дизајн апликација и дизајн за штампу. Графичке и техничке спецификације. Структура интернет презентације. Типографија на интернету. Колор палете. Навигација, функционалност и елементи корисничког интерфејса код интернет презентације. Увод у креирање рекламних кампања на интернету. Специфичности интернет оглашавања, интерактивност и формати. Рекламне кампање на социјалним мрежама.						
Практична настава Сваку од тематских јединица прати један или више одговарајућих задатака, чије решавање захтева практичну примену усвојених знања. Пројекти током семестра су: Креирање иконице мобилне апликације. Креирање скица свих екрана мобилне апликације. Креирање елемената корисничког интерфејса. Креирање и презентација графичког решења апликације. Анализа и скице решења интернет презентације. Дефинисање колор палете и избор типографије. Дизајн елемената корисничког интерфејса интернет презентације ( дугмад, иконице, форме и сл. ). Дизајн и презентација графичког решења интернет презентације. Креирање и презентација решења интернет огласне кампање.						
4. Методе извођења наставе:						
Илустративно - демонстративна						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Активност у току предавања		Да	20.00	Одбрана завршног рада		Да 30.00
Практична настава		Да	40.00			
Редовно похађање наставе		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Mills, Jason Donnelly, Daniel	Web works typography		-	1999	
2,	Фрухт Мирослав, Ракић Милан, Ракић Ивица	Креација за тржиште		Београд	2003	
3,	Donnelly, Daniel	Cutting edge Web design : the next generation Gloucester		Mass. : Rockport	2002	
4,	Wiedemann Julius, Hirschmann	Karin Taschens 1000 favorite websites		-	9999	



## Акредитација студијског програма

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Графички дизајн

### Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
5,	James Pannafino, Paperback	Interdisciplinary Interaction Design: A Visual Guide to Basic Theories, Models and Ideas for Thinking and Designing for Interactive Web Design and Digital Device Experiences	-	2012
6,	Ellen Lupton	Maryland Institute College of Art, Paperback ( 2014 ) - Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students	-	2014
7,	Rajesh Lal, Hardcover	Digital Design Essentials: 100 Ways to Design Better Desktop, Web, and Mobile Interfaces	-	2013