
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ	
	ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
Акредитација студијског програма		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Графички дизајн

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Плакат				
Ознака предмета: 81410						
Број ЕСПБ: 6						
Наставник: Штетић М. Слободан						
Статус предмета: О						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
<p>Пројекти се формирају на бази прецизно задатих теме и стриктног броја елемената фотографије, илустрације и типографије. Наведени елементи су једнобојни или вишебојни. Дефинисањем облика, комбиновањем ликовних елемената, типографије, као и дефинисањем крајњег циља реализује се пројекат на релацији производ - тржиште. Припрема студента за свет комуникација у будућем професионалном ангажовању на пословима графичког дизајна и способност да користи савремену технологију на бази теорије и праксе. Самостална истраживања и слободне креације у корелацији са предметима Просторна графика и Графичке комуникације.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Студент је упознат и образован за праћење и усклађивање ликовно естетских вредности и функције Плаката. Оспособљен је за савладавање проблема површинске организације, развијање вештина и способности анализе елемената ликовног изражавања за површинско обликовање. Оспособљеност за тимски рад.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Предавања: Функција плаката као изражајног средства у савременој комуникацији, оглашавању и рекламној кампањи. Упознавање са идејним, техничким и технолошким принципима реализације серије плаката (четири до шест) на задату тему.Избор материјала и његова обрада потребна за реализацију серијала плаката, као и синтеза елемената фотографије, илустрације, типографије и поруке. Упознавање са савременим излазним уређајима код припреме за реализацију штампе и самог процеса штампе. Развијање стеченог знања помоћу софтвера неопходних за реализацију плаката.</p> <p>Вежбе: Истраживање у фази сакупљања потребног материјала и његова обрада на рачунару. Анализа предложених тема и повратних идеја студента и њихово кориговање. Анализа књижевног предлошка ако је у питању плакат за филм, или позоришну представу. Демонстрација и вежбе обраде фотографског материјала. Обилазак професионалних штампарија.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
илустративно-демонстративна.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Одбрана завршног рада	Да	30.00
Практична настава		Да	40.00			
Редовно похађање наставе		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Ind, Nikolas	Korporacijski imidž		Београд : Clio	1996	
2,	Фрухт, Мирослав; Ракић, Милан; Ракић, Ивица	Графички дизајн : креација за тржиште		Београд : Завод за уџбенике и наставна средства	2003	
3,	Dženkins, Nikolas	Oblikovanje vizuelnog identiteta : vizuelno prenošenje korporativne poruke		Београд : Clio	2002	
4,	Foster, John	New masters of poster design : poster design for the next century		Gloucester, Mass. : Rockport	2006	
5,	Bestley, Russell; Noble, Ian	Up against the wall : international poster design		Hove : RotoVision	2002	
6,	Aynsley, Jeremy	A Century of Graphic design : graphic design pioneers of the 20th century		London : Octopus Publishing Group	2001	
7,	Fishel, Catharine M.	The power of paper in graphic design		Gloucester (Mass.) : Rockport	2002	